

UNE GESTION HMC



Le Groupe HMC, ***hôtel Management Caraïbes***, est une holding opérationnelle qui contrôle un ensemble de sociétés spécialisées dans les métiers de l'hôtellerie et de prestations de services assimilables à l'hôtellerie.

Présent dans les Caraïbes, ou en France, le Groupe HMC qui gère ou commercialisait 69 établissements représentant 7 500 chambres, ou encore 24 000 lits, s'est recentré sur l'**hôtellerie et les résidences de tourisme 4 étoiles**, après avoir cédé une partie substantielle de son parc au Groupe ODALYS à la fin 2003. Un contrat de commercialisation et de représentation en France a été passé avec les Hôtels Kenzi, chaîne marocaine de 10 établissements 4 et 5 étoiles correspondant à 1 564 chambres.

La pratique de ce métier depuis 20 ans garantit une expérience reconnue dans le service hôtelier, en même temps qu'une capacité d'adaptation à ses évolutions à long terme.

L'activité résidence de tourisme 4 étoiles est considérée par le Groupe comme permettant la coexistence profitable des intérêts d'investisseurs privés, soucieux de diversifier leur patrimoine financier sur des produits qui ménagent aussi leur plaisir, avec ceux d'une société spécialisée dans les prestations de services assimilables à l'hôtellerie, capable de valoriser l'image de ce patrimoine à long terme.

Cette politique de développement du service haut de gamme est le gage de sa pérennité.



Chiffres clés

- Capitaux propres : 25.4 M €
- Chiffre d'affaires (hors taxes) : 27.4 M €
- Résultat net : 2.1 M €

données 2007



UNE GESTION HMC

La société privilégie les opérateurs immobiliers qui ont choisi la qualité, que ce soit celle des sites résidentiels, des propositions architecturales et décoratives, ou celles des exigences des services attendus par la clientèle et les propriétaires.

La conjugaison de la **rigueur de gestion** du Groupe avec **le charme et la qualité d'exploitation** autonome est véhiculée au travers des principaux salons du tourisme national et international où la société HMC est présente, tels que WTM Londres, BIT Milan, ITB Berlin, TUK Göteborg, FITOUR Madrid, TOP RESA Deauville, MAHANA Lyon... représentés tant en Amérique du Nord que du Sud, le Groupe entretenant des relations commerciales avec les principaux Tours Opérateurs de la zone Europe et Amérique.

n'excluent pas la sophistication des techniques, le Groupe HMC contrôle le **premier site Internet européen spécialisé en ski**, qui vient de s'ouvrir à l'une des thématiques du Groupe, la thalassothérapie, en reprenant le site Net Thalathel.

Le Groupe HMC dispose de **capacités d'innovation**, de dynamisme et de compétitivité lui permettant de **doubler, a minima, sa taille en 5 ans**, tout en continuant de maîtriser la qualité des services exigée par son segment de marché.

